

EMPLOYER BRANDING AUF GOLEM.DE

Mit Sponsored Posts IT-Fachkräfte optimal erreichen

- 12:31 *Nobelpreis: Die Erfinder des Lithium-Ionen-Akkus bekommen den Nobelpreis*
- 12:05 *Mädchen und IT: Fehler im System !*
- 11:58 *Project Gem: Essential zeigt neues Smartphone mit ungewöhnlicher Form*
- 11:53 *Brennstoffzellenauto: Toyota bietet Mondrover zum Verkauf an*
- 11:42 *Linksys Aware: Linksys-Router erkennen Bewegungen im Haus per WLAN-Signal*
- 11:30 *Chromecast und Co.: Google ermöglicht Transfer von Streaming-Inhalten*
- 11:14 *Twitter: Zwei-Faktor-Telefonnummer wurde zu Werbezwecken verwendet*
- 11:02 *Bethesda: Doom Eternal kommt später und Doom 64 für mehr Plattformen*
- 10:47 *Notebook: Razer rüstet das 17-Zoll-Blade mit 240-Hz-Panel aus*
- 10:36 *Amazon und Co.: Onlinehändler entsorgen 20 Millionen Retouren*
- 10:24 *Google: Chrome-Browser wird Mixed Content vollständig blockieren*
- 09:50 *OEM & China: AMD bringt Ryzen 3900 und Ryzen 3500X*
- 09:31 *Chromax Black: Noctua verkauft endlich schwarze CPU-Kühler*
- 09:01 **ANZEIGE** *Hier könnte ihr Sponsored Post stehen*
- 09:00 *Spielebranche: Überleben in der Indieapocalypse !*
- 07:43 *2021: BMW plant i1 als Elektroauto*
- 07:20 *Live Wire: Nachfrage nach Elektro-Harley offenbar gering*



Unique User ¹



Visits ²



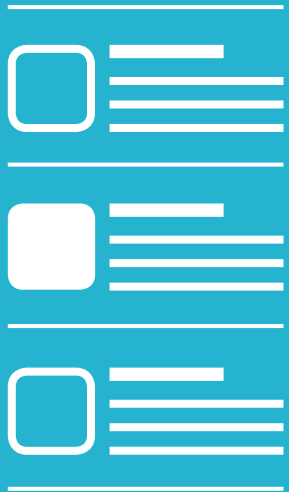
Page Impressions ³

GOLEM.DE UND DIE IT-ZIELGRUPPE

- 1/ Golem.de zählt in der DACH-Region zu den führenden News-Portalen** im Bereich IT/Tech. Wir bieten unseren Lesern seit über 20 Jahren umfassende und multimediale Berichterstattung, egal ob zu Hard-/Software, Netzkultur, Mobilfunk, Wissenschaft, Sicherheit oder Nerdkultur.
- 2/ Höchster journalistischer Anspruch**, Unabhängigkeit und Leidenschaft zeichnen Golem.de aus und führen zu großer Anerkennung in der Community und überdurchschnittlich vielen wiederkehrenden und gebildeten Lesern.
- 3/ Wer IT-Fachkräfte ansprechen möchte**, muss dort präsent sein, wo sich auch die IT-Profis selbst aufhalten. Mit Golem.de erreichen Sie diese begehrte Zielgruppe, fast alle Leser arbeiten in IT-Positionen.

WO ERSCHEINT IHR SPONSORED POST?

Homepage



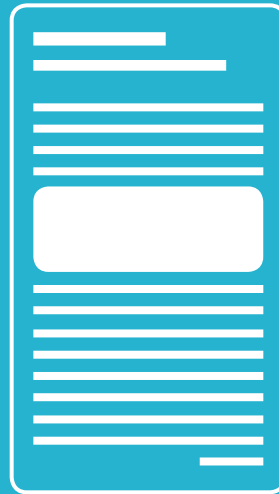
1

Ticker



2

Artikel



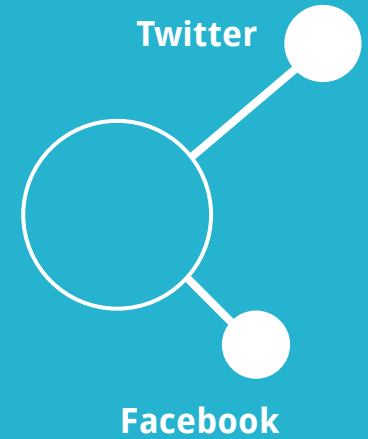
3

Newsletter



4

Social Media



5

VORTEILE & LEISTUNGEN

VORTEILE

- / **Kundeninhalte** nah an den Redaktionsinhalten
- / **Nutzung** aller zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle
- / **Hohe Akzeptanz** innerhalb der Zielgruppe
- / **Nachhaltige Kampagne** mit hoher Informationstiefe
- / **Gewährleistung** hoher Sichtbarkeit

LEISTUNGEN

- / **Teaser 24 Stunden im Newsfeed** auf der Homepage, danach Platzierung im passenden Special
- / **inkl. Integration im Newsletter** (ca. 35.000 Empfänger)
- / **inkl. Social Posting** auf Facebook und Twitter
- / **suchmaschinenwirksam**
- / **optional: Content-Erstellung** durch die Service-Redaktion von Golem.de
- / **optional: Refresh** gegen Aufpreis, max. 1 Mal: erneute Veröffentlichung des Artikels auf der Homepage, in den Social-Media-Kanälen und im Newsletter. Headline und Teaser-Text werden beim Refresh vom Publisher aktualisiert.
- / **max. 2 Korrekturschleifen**

PREIS

- ▶ **Sponsored Post:**
9.900 € brutto
- ▶ **Refresh:**
1.990 € brutto
- ▶ **Content-Erstellung durch Golem.de:**
Preis auf Anfrage

RICHTLINIEN

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE

- ▶ **Relevante Inhalte statt Buzzwords**
- ▶ **Definierte Kernaussage**
- ▶ **Exklusiver Content**
- ▶ **Klare Sprache und Struktur**

TEXTLICHE VORGABEN

- / **Die Verständlichkeit** und Lesbarkeit eines Artikels steht bei Golem.de im Vordergrund.
- / **Die Einleitung** macht die Leser neugierig auf den Artikel und sagt ihnen, warum sie weiterlesen sollen.
- / **Jeder Sponsored Post** hat eine Kernthese, die spätestens im 2. Artikel genannt wird.
- / **Füllwörter** und unnötige Anglizismen sowie Buzzwords werden nicht benutzt.
- / **Floskeln** und abgegriffene Sprachbilder sowie vage oder aussagelose Formulierungen werden grundsätzlich vermieden.
- / **Golem.de-Leser** sind mündige, kritische und fachkundige IT-Profis. Sie wünschen sich konkrete, tiefgehende und praxisnahe Informationen.
- / **Zwischenüberschriften** helfen dem Leser durch die Navigation des Inhalts.
- / **Der Artikel** wird von Golem.de nach denselben Maßstäben wie redaktionelle Beiträge redigiert. Die Schlussredaktion liegt grundsätzlich bei Golem.de.

GRUNDSÄTZE

- / **Auf Golem.de** werden Sponsored Posts veröffentlicht, die den Lesern klaren inhaltlichen Mehrwert bieten.
- / **Der Content** muss hochwertig und exklusiv für Golem.de erstellt sein.
- / **Pressemitteilungen**, reine Werbetexte oder zielgruppenferne Inhalte werden nicht publiziert.
- / **Die Redaktion** behält sich vor, Themen abzulehnen oder notwendige Anpassungen vorzunehmen.
- / **Sponsored Posts** auf Golem.de werden klar mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.
 - > **Anzeige**
- / **Bei Sponsored Posts** werden ausgehende Links im HTML-Code auf rel="nofollow" gesetzt.

SPEZIFIKATIONEN

TEXTMATERIAL

- / **Headline** max. 32 Zeichen, Teasertext ca. 200 – 250 Zeichen
- / **Zeichenanzahl** gesamt: 2.000 bis max. 4.000 Zeichen inklusive aller Leer- und Sonderzeichen
- / **Text** als offenes Dokument wie RTF-, TXT-, DOC-Datei etc. zusenden (kein PDF)
- / **Infobox** am Textende (kurzes Firmenprofil): kurzer Text (Headline max. 40 Zeichen & Fließtext max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Firmenlogo
- / **Verlinkungen** im Text (max. 5 Links) und der Einsatz von Bildmaterial müssen entsprechend gekennzeichnet werden. Das Gesamtlayout muss erkennbar sein.

BILDMATERIAL

- / **Format Aufmacherbild & Bilder** im Fließtext (max. 2 – 3 weitere Bilder): 832 × 468 px
- / **Bildunterschriften** und Bildquelle / Credentials
- / **Teaserbild** für Homepage-Newsfeed: 140 × 140 Pixel, möglichst Ausschnitt vom Aufmacherbild
- / **Bilder und Firmenlogo** als JPG / PNG anliefern
- / **Videos** bitte in 360p und 720p anliefern. Das Video kann auch extern gehostet werden. Dann einfach einen direkten Link auf das gehostete Video oder einen YouTube-Link senden.
- / **Nutzungsrechte** für Bilder und Videos müssen uneingeschränkt beim Kunden vorliegen.

DATEN

- ▶ **Anlieferung durch Kunden: bis spätestens 2 Wochen vor Erscheinungstermin**
- ▶ **Content-Erstellung durch Golem.de: Vorlaufzeit mind. 4 Wochen ab Briefing**
- ▶ **Versand per Mail an vermarktung@golem.de**

KONTAKT

SIE HABEN FRAGEN oder wünschen ein Angebot?
Wir helfen gerne weiter und beraten Sie zu allen
Möglichkeiten, die das Format Sponsored Post bietet.

ANSPRECHPARTNER SALES

Jörg Hoffmann
Tel.: 030/629011176
E-Mail: jho@golem.de

ANSPRECHPARTNERIN TEXT

Gerne stehen wir auch bereits im Vorfeld inhaltlich
und textlich beratend zur Verfügung.

Juliane Gunardono
Tel.: 030/629011111
E-Mail: jg@golem.de